|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм**: ***Менаџмент*,** Мастер академске студије, други ниво | | | | |
| **Назив предмета: Менаџмент у спорту** | | | | |
| **Наставник:** Веселин Р. Дрљевић | | | | |
| **Статус предмета**:изборни, прва година други семестар | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 7 | | | | |
| **Услов**: нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Да на интегралан, теоријски и динамичан начин презентира, анализира и укаже на могуће пројекције организовања, функционисања и управљања у спорту. Предмет се састоји из четири дела који су међусобно повезани и обухватају сва релевантна, теоријска, организациона, методолошка и технолошка питања у области управљања системом спортске организације и тренажне технологије. | | | | |
| **Исход предмета**  На основу усвојених знања о менаџменту у спорту студенти могу адекватно одговорити на све изазове које пред њих, као мeнaџере поставља спорт. | | | | |
| **Садржај предмета**  Теоријска настава  Развојне теденције менаџмента у спорту; Системи и управљање у менаџменту у спору; Модели и функције у менаџменту у спорту; Носиоци делатности у спорту, организациона структура, учесници у спорту; Кадрови у спорту, наука и технологија, објекти и опрема; Менаџмент и маркетинг у спорту, такмичења у спорту; Здравствена заштита, информациони систем, стимулисање и награђивање; Предвиђање жељених ситуација, планирање будућих активности, организовање операционализације циљева; Координисање процеса рада, менаџмент и маркетинг у спортској организацији; Спортски тренери, селекција спортиста, спортски тренинг; Опоравак спортиста, спортска такмичења, ефективност процеса управљања; Моделовање и дијагностиковање, планирање и прогамирање, операционализација и регистрација; Класификација и контрола, обрада и анализа, корекција и компарација.  Практична настава  Вежбе, студије случаја, посета спортским организацијама, стручна пракса. | | | | |
| **Литература**  Основна литература:  Шурбатовић, Ј., *Менаџмент у спорту*, Завод за уџбенике, Београд, 2014. године  Suprovitz, F. The Sports Event Management and Marketing Playbook, John and Wiley Sons, New York, 2013.  Животић, Д. (1999). *Управљање у спорту,* Београд: Министарство за омладину и спорт Владе Републике Србије. | | | | |
| **Број часова активне наставе** | Теоријска настава: 2 | | Практична настава: 3 | |
| Методе извођења наставе  Интерактивна теоријска и практична настава, консултације са студентима, семинарски радови и презентације. | | | | |
| **Оцена знања** (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |  |
| практична настава | 10 | усмени испт | | 40 |
| колоквијум-и | 20 | .......... | |  |
| семинар-и | 20 |  | |  |